

《包装设计》课程标准

一、课程的性质、任务和基本要求

（一）性质和任务

本课程是一门理论和实践紧密结合的专业课程。通过本课程的理论教学，实践教学环节，使学生初步解决包装外表的视觉设计。以文字、摄影、插图和图案等要素，以及各种造型材料的配置关系，将制造者将要声明的资料传达给消费者，能使消费者心理上产生兴趣，进而促进购买。并且提高产品在消费者心理上的价值感和企业形象，也就是说可以称为包装广告。自己介绍自己将更直接、更实际、更具有说服力。

（二）基本要求

- 1.了解包装的历史和意义，清楚包装的目的。
- 2.了解包装的特征。
- 3.掌握包装的制作方法，能为制造者设计出满意的效果图。
- 4.掌握纸制品与容器造型的设计方法，并学会在实践中运用。

二、学时分配表

本大纲建议学时（总学时 114 课时）分配如下：

章节 (课 题)	名称	总学 时	讲授	实验	课程 实习	习题 训练
第 1 章	包装设计理论基础	4				
1.1	产品包装设计概述		2	2		
1.2	包装设计的分类					
1.3	产品包装设计流程					

1.4	产品包装设计定位构思					
第2章	标志设计	6				
2.1	标志的概述		2	4		
2.2	标志的设计与制作					
2.3	实例操作					
第3章	包装结构设计	24				
3.1	包装结构概述		2	22		
3.2	常见的包装结构					
3.3	纸包装结构设计					
3.4	常见纸盒结构设计					
3.5	设计实例					
第4章	包装容器造型设计	18				
4.1	容器造型设计概述		2	16		
4.2	产品包装造型构成及艺术规律					
4.3	产品容器造型设计实例					
第5章	包装装潢设计	12				
5.1	包装装潢设计概述		2	10		
5.2	包装色彩设计					
5.3	图形					
5.4	文字					
5.5	构图					
5.6	包装装潢设计					
第6章	系列化包装设计	24				
6.1	系列化包装概述		2	22		
6.2	红酒系列包装案例					
6.3	茶系列包装设计					
6.4	糕点系列包装设计					
综合练习		6				
期末考试		12				
机动		8				
合计		114				

三、教学内容

第1章 包装设计理论基础

(一) 教学内容:

- 1.1 产品包装设计概述
- 1.2 包装设计的分类
- 1.3 产品包装设计流程
- 1.4 产品包装设计定位构思

(二) 教学目标:

了解产品包装设计流程，掌握产品包装设计定位构思方法。

第2章 标志设计

(一) 教学内容:

- 2.1 标志的概述
- 2.2 标志的设计与制作
- 2.3 实例操作

(二) 教学目标:

了解标志设计的概念、功能和表现形式等内容，掌握标志设计构思、制作方法。

第3章 包装结构设计

(一) 教学内容:

- 3.1 包装结构概述
- 3.2 常见的包装结构
- 3.3 纸包装结构设计
- 3.4 常见纸盒结构设计

3.5 设计实例

(二) 教学目标:

了解包装结构设计分类功能,具体流程,通过实例掌握产品包装结构设计的实际制作方法

第4章 包装容器造型设计

(一) 教学内容:

4.1 容器造型设计概述

4.2 产品包装造型构成及艺术规律

4.3 产品容器造型设计实例

(二) 教学目标:

了解容器造型设计的内容和制作流程,掌握容器造型设计构思方法。

第5章 包装装潢设计

(一) 教学内容:

5.1 包装装潢设计概述

5.2 包装色彩设计

5.3 图形

5.4 文字

5.5 构图

5.6 包装装潢设计

(二) 教学目标:

通过实例的学习,综合利用色彩情感表达,图形、文字的合理构

图方式运用现代包装装潢设计中

第6章 系列化包装设计

(一) 教学内容:

6.1 系列化包装概述

6.2 红酒系列包装案例

6.3 茶系列包装设计

6.4 糕点系列包装设计

(二) 教学目标:

了解系列化包装在市场中的战略意义掌握系列化包装的设计方法

四、课程教学基本要求

(1) 课堂以讲授、操作为主，通过课件、互联网，上机等手段进行一体化教学。

(2) 通过章节相关内容的案例介绍与分析，进一步增强学员的感性认识。

(3) 作业：通过学生完成案例操作，达到对重点知识的巩固。

五、考核方式及成绩评定办法

学生必须按规定完成作业，对项目作业教师一一打分。学期末按要求完成考试，本课程的总成绩由平时成绩(20%)和期中考核成绩(30%)、期末综合考核成绩(50%)三部分组成。

六、教材

《产品包装设计案例教程(第2版)》黄毅英、桂恬主编，电子工

业出版社。