

计算机广告制作专业（预备技师） 人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称:计算机广告制作

（二）专业代码:03073

二、入学要求

具有中级技工（或中专）相同（或同类）专业应具备的专业知识、技能和素养。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书	专业(技能)方向
1	计算机排版	计算机排版	
2	广告设计人员	广告设计员	平面广告设计与制作 数字成像及后期处理技术

说明:可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉广告设计与制作基本理论知识，具备较强的广告设计与制作能力，从事平面广告、影视广告、网络广告的设计与制作以及管理工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

职业素养	<ol style="list-style-type: none">1.具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。2.具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。3.具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。4.具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。5.具有一定的美学艺术修养。6.具有熟练的信息技术应用能力。
专业知识和技能	<ol style="list-style-type: none">1.具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。2.掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能。3.熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。4.具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。5.掌握主流CAD软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能。6.具有网页设计与制作的能力。7.掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI设计等设计创意。8.掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。9.具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等高级能力。

六、课程设置与要求

(一) 公共基础课程

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括德育、语文、数学、英语、计算机基础与应用、体育与健康、就业指导、劳动等。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	德育	依照《技工学校德育课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	102
2	计算机应用与基础	按照部颁《技工院校计算机应用与基础课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	136
3	体育与健康	按照部颁《技工院校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	136
4	语文	按照部颁《技工院校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	136
5	数学	按照部颁《技工院校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	136
6	英语	按照部颁《技工院校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	68
7	就业指导	按照部颁《技工院校就业指导课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	34
8	劳动	按照《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》开设，并与学校实际密切结合	204

(二) 专业(技能)课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面设计综合提高	本课程以应用能力为核心、以案例为线索，通过设立情境、任务解析、引导示范、基础练习、难点解析与知识延伸、能力提升训练和总结评价等环节，引领学习者积累技能、学习知识，并迁移到不同业务情境的任务解决过程中，使学习者在未来可以从容面对不同应用场景的工作岗位。	注重设计过程中程序步骤的培养和创新意识的开发，结合实训课程，使学生系统而有效地掌握平面广告设计过程中的各项技能，具备参与各种设计课题的实际操作能力，并最终能为企业宣传提供有效新颖的方案。	102
2	设计素描	通过本课程的学习，使学生了解设计素描的基础知识	本课程是计算机广告制作专业的基础必修课。主要教学内	102

		及相关理论;理解设计素描与传统素描的区别和联系;具有整体观察与表现形体的能力;加强视觉思维与视觉表现能力的训练;掌握设计素描的基本表现方法—透视、结构、明暗、线条、空间、体积等。	容为设计素描的概念,设计素描的形成与发展,设计素描的表现方法,设计素描的技法理论知识—形体、结构、透视、空间等;通过学习与写生训练,使学生对设计素描有一个全面的认识,掌握设计素描的基本知识,培养学生对形体结构、空间、透视、体积、线条等造型知识的理解与表达能力,为学生能循序渐进地进入到各项设计课程做准备,为学生学习各专业设计奠定基础。	
3	广告摄影	摄影是艺术设计专业的必修课,开设这门课旨在培养学生具有使用照相机辅助设计广告招贴等的能力,主要讲解照相机的基本原理,如何使用光线以及如何使用照相机来实现不同材质物体及人像的拍摄方法和注意事项。	摄影是艺术设计专业的必修课,开设这门课旨在培养学生具有使用照相机辅助设计广告招贴等的能力,主要讲解照相机的基本原理,如何使用光线以及如何使用照相机来实现不同材质物体及人像的拍摄方法和注意事项。它在设计专业培养计划中,是一门平台课,在设计专业课程中有承上启下的作用。本课程在教学内容方面除基本知识、基本理论和基本方法的教学外,通过多个外景影棚的案例训练,着重培养学生的动手实践能力。	102

4	速写	<p>通过速写的学习和研究,培养学生敏锐的观察能力和使用这一绘画语言快速表现的能力,同时使学生认识到速写实践的意义,使学生了解到速写作为一种学习和训练的方式对本学科的发展与探索所起的积极作用,以及长期坚持这一训练与实践对自己所从事的美术专业所具有的影响。</p>	<p>速写的主要教学内容为:速写的概念和功能</p> <p>速写的工具与材料;速写的表现形式;课堂以静物,风景速写训练为主。通过速写训练,使学生掌握速写的基本理论和技能,具备敏锐的观察、分析、综合形象能力和熟练的造型能力;能以迅速、简练、概括和鲜明而又多样的表现手法对艺术形象进行瞬间捕捉,表达强烈的个人感受。大幅提高形式美感、艺术观感等。</p> <p>培养学生对艺术形式进行深入探索的艺术精神。</p>	102
5	广告策划与文案	<p>本课程从新媒体、广告和文案的角度出发,对新媒体广告基础、新媒体广告策划流程、新媒体文案基础知识、新媒体文案的具体写作等多种具体的新媒体文案的相关内容进行了详细的介绍,以帮助相关从业人员提高技能,从而成为一名专业、优秀的新媒体文案人员。</p>	<p>主要学习广告文案策划、广告文案编写、影视广告脚本、报纸广告、宣传单等广告企业文案。</p>	102

6	数字影音编辑与合成	通过学习,让学生了解非线性编辑的发展历程;熟悉非线性编辑的硬件与软件平台;熟练运用Premiere和After Effects软件,能独立创作影视片。	学生在掌握视频编辑的基础知识上,熟练运用Premiere和After Effects软件,能独立创作影视片。	102
7	标志设计	使学生能了解标志设计的相关知识,熟练掌握标志设计的方法,并完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计,通过本课程的学习能培养学生设计构题能力,培养设计感觉,提高表现技巧,具备有创造性的设计能力。	了解标志发展的历史和发展趋势;掌握标志设计的规律和表现手法;具备明确运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力;了解标志在平面设计中的应用,能运用现代设计方法独立进行设计创作。	102
8	平面构成	在于培养学生正确的理性艺术思维方法,丰富学生的艺术表现手段,并通过一定数量的平面构成设计造型训练,掌握形式美的构成原则。为学生今后在艺术设计造型和电脑美术设计造型方面打下一定的基础,提高学生的形象思维能力、抽象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。	主要学习掌握构成形式:重复、近似、渐变、变异、对比、集结、发射、特异、空间与矛盾空间、分割、肌理及错视等等。平面构成作为设计基础,已广泛应用于工业设计、建筑设计、平面设计、时装设计、舞台美术、视觉传递等领域。	102
9	室内手绘效果图	学习手绘效果图,能提高设计方案的速度和增强表达设计的能力。通过本课程的学习,让学生掌握表达设计的能力,掌握效果的画法。	要求学生系统学习室内手绘表现技法,并运用室内装饰特点,通过手绘形式构思并表达出设计想法。	102

10	色彩构成	<p>《色彩构成》通过对色彩构成基本规律的学习,掌握色彩在构成关系上的科学原理,明确使用色彩的目的性和功能性,以及了解相关色彩组合,变化的基本规律,通过色彩构成作业,进而强化理性认识,为设计专业主干课程的学习打下良好的基础。</p>	<p>色彩构成是广告设计专业方向的必选课程和基础课程。色彩构成课程通过理论讲授及系统、科学、严格地技能训练,培养学生正确认识形体与色彩、色彩与色彩、色彩与情感、色彩与创意之间的相互关系的能力。学习色彩构成对在设计过程中理性地运用色彩具有重要的指导作用。</p>	102
11	AutoCAD+3ds Max	<p>通过系统学习本课程专业理论知识与专业技能,使学生了解掌握 AutoCAD 的基本绘图、编辑方法与技巧,熟练运用 CAD 软件进行建筑图形设计。</p>	<p>主要介绍 AutoCAD 绘图软件常用命令的使用,以机械工程图样的二维平面绘图为主,以三维实体设计为辅。整个课程中穿插机械制图方法和制图标准的内容,使学生能按照国家标准正确而快速绘图。 主要学习 3ds max 建模、灯光、材质、环境及渲染、后期处理等五个部分。能跟据实际情况和要求来绘制室内、家具、展示、工业产品、首饰等效果图。</p>	102
12	包装设计	<p>了解产品包装展示设计流程,掌握产品包装展示定位构思方法;标志设计的概念、功能和表现形式等内容,掌握标志设计构思、制作方法;包装结构展示设计分类功能,具体流程;容器造型设计的内容和制作流程,掌握构思方法。</p>	<p>《包装设计》是广告设计专业的任选课程。此课程的主要作用是使学生了解商品包装的基本知识,掌握各类商品包装的设计方法和制作技巧,开拓学生的形象思维能力,使学生能综合运用设计元素进行包装创意和包装设计。</p>	102

13	网页美工	<p>通过对网店美工基础知识和技能的学习,使学生系统了解网店美工的概念、Photoshop 的使用基础知识,熟练运用网店装修制作的工具软件,使学生具有网页、网店装修的知识与能力,具备应用电脑独立开发网页并将网站上传并测试的技能,具备解决网页设计、网站开发中出现各种问题的能力。</p>	<p>主要学习网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合实例进行设计。加深学生对网页设计的理解,不断提高学生的艺术修养和基本技能的水平。</p>	102
14	插画设计	<p>本课程要求学生掌握的技术及应用平面设计软件 Photoshop 和 CorelDRAW 进行包装设计图形绘制的方法。熟练其操作技法,并能高效率独立完成完整的展示包装设计。</p>	<p>《展示设计》通过本课程的学习,使学生了解展示设计并且掌握展示设计,使学生掌握从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理,并涉及到结构、规格和尺度,技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。学习展示设计的基本原理以及形式语言在展示设计中的具体运用,对设计的程序、规格、流动展现等作出合理的安排与设计。</p>	102
15	书籍装帧设计	<p>要求学生掌握书籍构成要素、设计原则、设计观念、T 艺流程等基本理论知识;掌握书籍不同构成部分的功能、审关要求、表现方法及技巧;了解当代书籍装帧设计的材料、制版、印刷工艺,全面掌握从书籍设计稿到书籍成品工艺的操作能力。</p>	<p>书籍装帧设计的主要内容有:书籍装帧艺术的发展历程;书籍装帧的构成部分;印刷工艺,书籍装帧设计的基本原则;书籍装帧设计程序版式设计;书籍装帧整体设计。</p>	102

16	毕业设计	本课程的基本教学任务是使学生全面、系统了解广告创意的理论和原则,认识广告创意的特点和规律,掌握广告创意的主要方法和相关技能。	广告创意是广告设计专业的核心课程。旨在深入与熟练地运用广告创意的方法,扩大广告创意运用媒介,如广播广告、影视广告、网络广告等等,使学生更宽泛的了解,在进行创意设计时能够更深入地学习版式、色彩、时间、情节等各种要素的综合运用。并创作出原创的优秀作品。	102
----	------	--	--	-----

(三) 顶岗实习

集中顶岗实习原则上安排在第七、八学期进行,总学时40周。在确保学生实习实训总量的前提下,鼓励学校和企(事)业单位探索实行工学交替、多学期、分段式安排学生实习等改革创新。

实习要求:认真落实教育部关于《职业学校学生顶岗实习管理规定(试行)》的有关要求,应保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。计算机广告制作专业应在与广告设计制作相关行业企业开展顶岗实习,让学生感受企业文化、适应企业管理、提高操作技能、提升职业素质,为毕业时较好融入社会打下良好基础。

七、教学进程总体安排

课程类别	序号	科目	课 时 分 配(节)											合计		考试类型				
			第一学年				第二学年				第三学年									
			一		二		三		四		五		六	理论	实习					
理论	实习	理论	实习	理论	实习	理论	实习	理论	实习	理论	实习	理论	实习	理论	实习					
公共基础课程	1	德育	210	2		2		2					2		2		210	0	考试	
	2	计算机基础与应用	136	2		2		2		2							136	0	考试	
	3	体育与健康	210	2		2		2		2				2		2		210	0	考试
	4	语文	136	2		2		2		2							136	0	考试	
	5	数学	136	2		2		2		2							136	0	考试	
	6	英语	68					2		2							68	0	考试	
	7	就业指导	34							2							34	0	考试	
	8	劳动	210		2		2		2		2			2		2		210		考查

专业技能课程	1	平面设计综合提高	102		6										0	102	考试
	2	设计素描	102		6											102	考试
	3	广告摄影	102		6										0	102	考试
	4	数字影音编辑与合成	102			6									0	102	考试
	5	速写	136			8									0	136	考试
	6	广告策划与文案	102		6										0	102	考试
	7	平面构成	102				6								0	102	考试

8	标志设计	102						6						0	102	考试
9	室内手绘效果图	102						6						0	102	考试
10	AutoCAD+3dsMax	102							6					0	102	考试
11	色彩构成	102							6					0	102	考试
12	包装设计	102							6					0	102	考试
13	插画设计	102								6				0	102	考试
14	网页美工	102								6				0	102	考试
15	书籍装											6	0	102	考试	

	帧设计																	
16	毕业设计	102												6	0	102	考试	
17	顶岗实习									600	600					1200	考查	
	周课时数		28	28	28	28	28	28	28	28	28	930	3126					
	授课/复习、考试、机动周数		17/3	17/3	17/3	17/3	17/3	17/3	17/3	17/3	17/3	20	20					

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业教师队伍的人数师生比不低于 20:1。

- 1.专业教师：专业教师占总人数的 80%以上，其中高级职称不低于总人数的 20%，中级职称不低于 30%。
- 2.兼任教师：兼任教师人数不得超过 20%，其中中级职称不能低于 50%。

（二）教学设施

1.教室设施

每间教室配备多媒体教学设备一套，教学演示工具一套，配备相

应的学习安全保障与安防设备。

2.校内实训基地

(1) 安全保障设备：每个月份定期检查并及时更换

(2) 教学仪器：建立资产设备管理制度与台账，每个学期开学与期末进行相应的维护与修整，每次课堂进行 5S 管理，列入教学管理工作日常任务；

(3) 教学软件：订立更新维护计划，由教研组专业相应教师来负责软件的更新与维护工作，实训室管理员每学期末进行一次全面检查。

(三) 教学资源

1.德育课与公共基础课程按照教育部规定的德育课与公共基础课程教学大纲与教材执行。

2.其它专业核心课程、专业方向课程的教材选用针对中职学生的实际情况，体现中高职衔接职业教育，以培养高素质技能型人才为目标的特点，为贯彻以学生为主体的职业教育教学理念，落实“做中学、学中做”、“理实一体化”的教学改革要求，选用符合要求的统编教材。

3.本专业教师根据区域特色和发展需要，编选适应于本校学生认知规律和课程设置要求，教学方法灵活，突出“做、学、教”一体化的校本教材。

（四）教学方法

在教学过程中，从学生实际出发，因材施教，充分调动学生参与教学的积极主动性，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、工作过程导向等教学法，促进学生“做中学、做中教”，强化学生的实践能力和职业技能的培养。注重现代信息技术与教学的结合，重视学生在活动中的体验，突出学生自主学习，提高学生的学习能力。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意中高职衔接的连贯性，同时吸收行业企业参与，结合企业管理体系。以岗位和职业能力要求为依据，建立以提升综合职业能力为核心的多元化评价体系，不断完善校内教师评价、企业指导教师评价、学生工作业绩企业评价和学生自我评价的“四评价”制度。即将教师教学评价与学生学习评价相结合、企业指导教师评价与学生学习评价相结合、过程性评价与阶段性评价相结合、专业理论与操作技能评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及创新创业意识与观念的树立。

评价方法采用典型职业活动完成过程评价、作业完成情况评

价、操作标准及规范评价、期末综合考核评价等多种方式。可以通过实操、项目作业等方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。

（六）质量管理

教学质量管理的规范性与灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

- 1.教学过程管理，按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。
- 2.教学业务管理，对学校教学业务工作进行有计划、有组织的管理。
- 3.教学质量管理的规范性与灵活性，按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。
- 4.加强教学监控管理，通过教学监控，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针得到实现。

九、毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的毕业能力要求指标点	备注
1	德育	合格，无处分或处分已撤销	
2	体质健康测试	60 分及以上（符合免测条件的不受此限制）	
3	实习	合格	
4	学时（成绩）	修完本专业人培方案规定的全部课程学时，成绩达 60 分以上	
5	职业技能等级证书	通过专项能力考试，或者获得相关职业技能等级证书	